

Опубликовано 8 августа, 2019 - 11:37



Оператор связи «Мегафон» планирует в ближайшие несколько лет потратить до 2 млрд руб. на обновление салонов розничной сети, передает «Интерфакс» со ссылкой на заявление директора по стратегии и развитию бизнеса компании Александра Соболева.

По его словам, речь идет не об открытии новых точек, а об обновлении работающих. В частности, оператор собирается внедрить цифровые решения в салонах связи, упростить процесс подключения сим-карт, внедрить персонализированные предложения для каждого клиента. «Мы хотим существенно улучшить нашу позицию в монобрендовой рознице», — пояснил Соболев.

Оператор уже запустил пилотные проекты по обновлению розничных точек в Москве и городах-миллионниках. В 2020 г. их число планируется довести до нескольких сотен. Сейчас у «Мегафона» работает более 4000 собственных розничных салонов.

В четверг, 8 августа «Мегафон» представил отчет за второй квартал 2019 г. Выручка компании по МСФО увеличилась на 4,5% и составила 85,6 млрд руб. Чистая прибыль «Мегафона» снизилась до 3,8 млрд рублей с 6,15 млрд рублей годом ранее. Свободный денежный поток сократился на 22,7%, до 6,1 млрд руб. Число мобильных абонентов оператора на 30 июня составляло 77,6 млн человек.

Автор

Ведомости

Автор фотографии

ria_ru

Источник

<https://www.vedomosti.ru/technology/news/2019/08/08/808365-megafon-2-mlrd>

Source URL:

<http://vspro.info/article/megafon-vlozhit-do-2-mlrd-rublej-v-obnovlenie-rozничnykh-salonoв>