

Опубликовано 11 июня, 2019 - 15:52

В новом магазине приоритет будет отдан свежей продукции



Крупнейший в России продовольственный ритейлер X5 Retail Group открыл первый пилотный супермаркет «Перекресток» с элементами новой концепции. Он находится на Таллинской ул. в Москве. Обновленный магазин «аккумулировал большую часть нововведений, которые станут основой нового концепта «Перекрестка», сообщила компания. X5 стремится развивать «эмоциональные» супермаркеты, отвечающие запросу покупателей на частую покупку свежих продуктов и готовой кулинарии.

В обновленном «Перекрестке» половину из 2000 кв. м торгового зала занимают овощи, фрукты, мясо, рыба, сыры, мясная гастрономия, а также салат-бар, пекарня и кафе, перечисляет ритейлер. Эта зона спроектирована «в эмоционально-вдохновляющем стиле» с акцентным освещением и подвесными конструкциями – именно сюда клиент попадает при входе в супермаркет, отмечается в сообщении.

Также в новом «Перекрестке» предусмотрено два пути для покупателей – короткий и длинный. Первый проходит через зоны с овощами и фруктами, салат-бар, кулинарию, кафе и пекарню. Длинный маршрут проложен по периметру торгового зала через отделы с рыбой, мясом, деликатесами, молочной продукцией, бакалеей, напитками, сопутствующими товарами.

В нынешней концепции X5 запустил супермаркеты «Перекресток» пять лет назад, в 2014 г.: тогда поменялся логотип магазина и корпоративный цвет с синего на зеленый, обновился ассортимент. «Если раньше считалось, что каждая компания должна делать апдейт концепта раз в 7-8 лет, то сейчас, в условиях ускорения рынка и быстро меняющихся потребительских предпочтений, цикл должен быть короче», – отмечала директор по развитию торговой сети «Перекресток» Юлия Лазарева в марте 2019 г. на конференции «Ведомостей» «Ритейл в России».

В апреле в Петербурге открылся первый экспериментальный супермаркет «Перекресток» большого формата. Площадь магазина составляет рекордные 3000 кв. м, ассортимент – 21 000 наименований товаров, тогда как в среднем эти показатели у магазина 1028 кв. м и 8000-15 000 наименований соответственно.

До конца года X5 планирует открыть четыре-шесть «Перекрестков» в Москве и Петербурге для тестирования различных идей, включая эксперименты по крупноформатным магазинам, уточнил представитель ритейлера. По итогам пилотов и всестороннего анализа будет сформирован новый концепт супермаркета.

Выручка X5 по МСФО за I квартал 2019 г. выросла на 15,5% до 405,9 млрд руб., чистая прибыль – на 65,2% до 9,3 млрд руб. Скорректированная EBITDA розничной компании увеличилась на 32,6% до 29,5 млрд руб. Ее рентабельность составила 7,3% против 6,3% годом ранее. Основной формат ритейлера – магазины у дома «Пятерочка», на них приходится 78% общего оборота компании. В мае X5 сообщил, что начал тестировать изменения и этого формата, чтобы понять, как должна выглядеть новая концепция всей сети. Окончательный вариант гендиректор «Пятерочки» Сергей Гончаров обещал представить осенью.

Автор

Ирина Сеницына

Автор фотографии

Андрей Гордеев

Источник

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/06/11/803994-riteiler-obnovlennii-perekrestok>

Source URL: <http://vspro.info/article/riteyler-x5-otkryl-pervyy-obnovlennyy-perekrestok>