

Опубликовано 19 апреля, 2019 - 14:29

Очевидно, что делиться излишками — это не только проявление естественных для человека чувств, великодушия и сострадания. Благотворительность — это осознание личной ответственности за нравственный климат в обществе, за поступательное гармоничное развитие среды, в которой нам выпало жить и работать



Традиционно майский номер посвящен богатейшим россиянам. В этом году Forbes впервые составил рейтинг российских филантропов. Мы попытались не только измерить состояния 200 самых успешных предпринимателей, но и оценить работу 20 благотворительных фондов, принадлежащих участникам списка Forbes. То, что такой рейтинг стал возможен лишь через 15 лет после выхода первого номера русского Forbes, объясняется не только недоработкой редакции.

Благотворительность в России лишь недавно стала обретать четкие организационные формы. Безусловно, главная ответственность предпринимателя перед обществом заключается в предпринимательстве: воплощать в жизнь новые идеи, создавать рабочие места, получать прибыль и платить с нее налоги. Благотворительность — индикатор человеческой и гражданской зрелости предпринимателя, характеристика его души, но одновременно и интеллектуального кругозора, эмоциональной вовлеченности в жизнь общества, в культуру. Очевидно, что делиться излишками — это не только проявление естественных для человека чувств, великодушия и сострадания. Благотворительность — это осознание личной ответственности за нравственный климат в обществе, за поступательное гармоничное развитие среды, в которой нам выпало жить и работать. Наконец, благотворительность — это общедоступный, не обусловленный гениальностью путь к бессмертию.

В пирамиде Маслоу альтруизм — достояние самых успешных. К сожалению, рейтинг российских филантропов пока не вполне подтверждает эти наблюдения Абрама Маслоу. Да, данные исследований показывают, что вовлеченность владельцев капиталов в благотворительность почти в полтора раза выше, чем у населения в целом. Более 90% крупных российских бизнесменов за прошедшие 12 месяцев принимали участие в тех или иных благотворительных проектах. Однако общий масштаб помощи эксперты оценивают весьма низко. Он составляет менее 1% личного богатства. Для сравнения: самый щедрый из 400 миллиардеров глобального списка Джордж Сорос пожертвовал на благотворительность \$32 млрд, или 79% своего состояния. Российский список филантропов возглавляет фонд Елены и Геннадия Тимченко с общей суммой пожертвований за 2017 год 845 млн рублей. А замыкает двадцатку фонд Елены Батуриной с бюджетом, по оценкам экспертов, 12 млн рублей.

Конечно, наш рейтинг учитывал только деятельность благотворительных фондов. Многие проекты предприниматели поддерживают лично, многие традиционно предпочитают придерживаться евангельского принципа: «Когда творишь милостыню... пусть левая рука твоя не знает, что делает правая» (Мф. 6: 2–4). Приходится тем не менее признать, что эти слова справедливы лишь отчасти. Пропаганда благого дела меняет общественную атмосферу, содействует ее гуманизации, увеличивает шансы добра перед злом и жестокостями судьбы. Быть может, именно ваши добрые дела окажутся самым главным вашим наследием, единственным ответом на вопрос «Зачем всё?».

Автор

Николай Усков

Автор фотографии

Лев Федосеев

Источник

<https://www.forbes.ru/biznes/375023-samye-shchedrye-zachem-nuzhen-reyting-blagotvoriteley>

---

**Source URL:** <http://vspro.info/article/samye-schedrye-zachem-nuzhen-reyting-blagotvoriteley>