

Опубликовано 14 октября, 2015 - 12:43

Малоизвестная прежде компания «Статус-групп» стала лидером на рынке водки в России.



Снижение в начале года минимальной розничной цены на водку с 220 до 185 рублей за поллитра принесло огромные дивиденды малоизвестной ранее на рынке компании «Статус-групп». Она стала фактическим лидером как в сегменте эконом, так и по количеству продаваемых алкогольных марок благодаря близости к «Росспиртпрому», существенно опередив известных конкурентов. По ряду версий, за этой оффшорной структурой стоит экс-совладелец «Металлоинвеста», миллиардер Василий Анисимов.

К началу лета 2015 года «Статус-групп» уверенно возглавил рейтинг продаж российских марок водки с долей рынка 13%. Он опередил «Синергию» и Roust, у которых соответственно 10,3 и 9%. Сразу три бренда «Статус-групп» - «Добрый медведь», «Калина красная» и «Старая марка» - вошли в десятку самых продаваемых отечественных крепких напитков. Причем они лидируют в низкоценовом сегменте, достигая во многих торговых сетях 40% полочных мест.

Столь резкое продвижение брендов из портфеля малоизвестной дотеле компании связывают с их низкими ценами. Более половины продукции составляет водка в диапазоне 185-195 рублей, которую народ расхватывает как пирожки. Это понятно - кошельки скудеют и денег на более дорогой алкоголь не хватает. А экономить на водке в угоду иным статьям семейного и личного бюджета народ не привык.

Активизация и стремительное лидерство «Статус-групп» совпало с решением Росалкогольрегулирования о введении с 1 февраля 2015 года новой минимальной розничной цены на крепкий (более 25% спирта) алкоголь - с 220 до 185 руб. за 0,5 л. Правительство обосновало этот шаг необходимостью борьбы с контрафактной продукцией и ростом потребления суррогатов. Снижение цены на легальную водку якобы способствовало замещению нелегальных производителей, чья продукция традиционно продается в экономсегменте.

Примечательно, что крупные производители водки отнеслись к этому нововведению скептически. По их мнению, достигнуть в рознице 185 рублей за поллитра практически нереально с учетом оптовой продажи бутылки минимум за 170 рублей плюс наценка ритейлера. Спрос населения на дешевый алкоголь обоснован, но известные бренды не могли выдерживать такую цену без ущерба своим финансовым показателям.

Именно с февраля 2015 года начал свое стремительное восхождение «Статус-групп». Девять видов водок из шестнадцати в ее портфеле реализуется по цене 185-199 рублей. Таковы, к примеру, «Добрый медведь» и «Калина красная». А вот продукция конкурентов «Зеленая марка» (Roust), «Беленькая» («Синергия») и «Пять озер» (АСГ) в рознице начинается от 280 рублей

Складывается впечатление, что правительство пролоббировало снижение минимальной цены на водку именно для нового, ранее неизвестного игрока на рынке, который за несколько месяцев нарастил свою долю до 13%.

По данным СПАРК, владельцами «Статус-групп» выступают кипрская Larekono Assets Ltd и две российские компании — «Астарта» и «Старт Капитал», принадлежащие все той же кипрской компании. Их совокупная доля — 98%. По данным реестра юридических лиц Кипра, Larekono Assets Ltd на 100% принадлежит Ariantor Logistics Ltd, зарегистрированной на Британских Виргинских островах (BVI), бенефициары которой не раскрываются.

По данным осведомленных источников, реальным хозяином водочной компании является экс-совладелец «Металлоинвеста», миллиардер Василий Анисимов (43-е место в рейтинге Forbes с состоянием \$2 млрд).

Еще в 2009 году он создал Восточно-Европейскую дистрибьюторскую компанию (ВЕДК), которую впоследствии продал. Однако эксперты утверждают, что Анисимов по-прежнему оказывает влияние на ее деятельность. И здесь у него сосредоточены деловые интересы с Аркадием Ротенбергом – близким другом кремлевского обитателя.

Основой успеха «Статус-групп» называют эксклюзивное партнерство с государственным «Росспиртпромом». Это соглашение позволило «Статус-групп» включить в свой портфель сразу несколько брендов госкомпании: «Пьятница», «Калина красная», «Столовая», «Русская», «Сибирская». Практически все они продаются в сегменте до 200 руб. за 0,5 л.

«Росспиртпром» рассылает письма в крупные торговые сети с призывом покупать дешевую легальную алкогольную продукцию определенных марок. Как не трудно догадаться – от «Статус-групп». Несмотря на их «рекомендательность», не трудно понять об истинном посыле подобных писем. Кроме того, розлив водки происходит на большинстве заводах «Росспиртпрома». Вот, собственно, и вся технология успешного проникновения на рынок никому не известной еще год назад компании.

Автор
Владислав Бурундуков
Автор фотографии
Getty Images
Источник
<http://mosmonitor.ru>

Source URL:

<http://vspro.info/article/snizhenie-minimalnoi-tseny-na-vodku-prolobbировано-dlya-offshora-milliardera-vasiliya-anisim>