

Опубликовано 6 апреля, 2020 - 11:43

Россия борется с вирусом, пока Ротшильд и Глазенберг делают на ней деньги



Пандемию COVID-19 сравнивают с войной – по последствиям для мировой экономики. Все крупные корпорации сейчас, по сути, переходят на военные рельсы. Деньги либо тратят на борьбу с заразой, либо берегут на восстановление рабочих мест в будущем. Занятно, но именно в такой обстановке благотворители, которые в «мирное» время выделяют десятки миллионов долларов на «просветительские» проекты в других странах, обращаются с этими странами как с дойными коровами. Кому война, а кому – дивиденды. Удивительно и то, что на этом поприще семья Ротшильдов нашла в России верных союзников.

К концу прошлой недели число заразившихся по всему миру перевалило за миллион, умерли более 50 тыс. человек. На фоне этого богатейшие люди планеты устроили аттракцион невиданной щедрости – всё для победы над вирусом. Три крупнейшие автомобильные компании США – GM, Ford и Tesla – объявили, что переходят на выпуск аппаратов искусственной вентиляции лёгких. Основатель Tesla Илон Маск закупил в Китае больше тысячи таких аппаратов и намерен бесплатно раздавать их больницам. Известные модные дома переводят свои мощности на пошив медицинских масок и халатов. Китайский миллиардер Джек Ма закупил и разослал по всему миру медицинские маски и тесты для выявления коронавируса (в том числе в Россию – более 1 млн масок и 200 тыс. тест-систем). Создатель Microsoft Билл Гейтс пожертвовал 100 млн долларов на разработку вакцины от нового вируса, глава Facebook Марк Цукерберг выделил на это ещё 25 миллионов. Одним словом, целый легион богачей открыл свои кошельки, чтобы спасти мир от глобальной катастрофы.

## Меценаты и дельцы

В новостях звучат астрономические суммы. В другой обстановке этих денег хватило бы, чтобы поднять экономики десятка африканских стран. Причём фамилии известных международных меценатов вроде Джорджа Сороса – тех, чья благотворительность связана по большей части с влиянием на умы, – сейчас ушли куда-то на второй план вместе с болтовнёй о протестантской этике. Похоже, что люди вроде Илона Маска и Билла Гейтса имеют другую мотивацию. Эпидемия может изменить мир до неузнаваемости. Миллиардеры всего лишь хотят сохранить его таким, в каком они заработали свои состояния. Большинство крупных жертвователей работают в сервисной экономике, которая загнётся без миллионов платёжеспособных пользователей.

Нечто похожее происходит сегодня и в России. По 1 млрд рублей выделили на борьбу с пандемией «Альфа-Групп» Михаила Фридмана, «АФК Система» Евгения Евтушенкова и Mail.Ru Group Алишера Усманова. Причём если «Альфа-Групп» решила просто отдать деньги правительству, которое сможет использовать их на своё усмотрение, структуры Усманова решили помочь малому и среднему бизнесу. «Норникель» Владимира Потанина выделил на борьбу с пандемией 2 млрд рублей. Деньги пойдут на закупку медицинского оборудования и средств защиты в регионах присутствия компании, а также на помощь некоммерческим организациям и благотворительным фондам. Даже Олег Дерипаска, который в последнее время привык больше раздавать советы правительству и Центробанку, анонсировал

строительство трёх новых больниц в Иркутской области.

Не обошлось и без курьёзов: Михаил Гучериев заявил, что готов разместить заболевших коронавирусом в самых дорогих гостиницах Москвы. Выглядит это как раздача пирожных бездомным, но всё-таки олигарх не остался в стороне. Мы сразу увидели тех, кто только говорит о социальной ответственности, и тех, у кого она действительно есть. Есть ещё и третья, особая категория бизнесменов – те, кто благотворительностью никогда особо и не занимался. Но при этом неплохо зарабатывает на российских ресурсах, участвуя в капитале крупных промышленных корпораций. Таким сам бог велел потратиться на борьбу с вирусом. Тем более что их имена давно стали нарицательными, когда речь идёт о колоссальных богатствах.

Знакомьтесь: Натан Ротшильд, запустивший руки в российскую металлургическую отрасль, и Айван Глазенберг (на фото), владелец компании Glencore – крупнейшего продавца отечественной нефти. Похоже, что их подходы к ведению бизнеса в России мало изменились за 30 лет, прошедших со времён неразберихи, вызванной развалом СССР. На фоне наблюдаемой нами экономической катастрофы они решили вытрясти деньги из крупнейшей металлургической компании.

Хватай и беги

Итак, большинство крупных компаний мира сейчас тратят деньги на борьбу с пандемией либо берегут их для восстановления своей работы в будущем. Дивиденды акционерам в этом году сократят или попросту не выплатят – деньги нужны на зарплаты работникам. После карантина надо восстановить работу и выполнить обязательства перед поставщиками. На Западе по такому пути пошли, в частности, авиапроизводитель Boeing, авиаперевозчик Delta Airlines, телекоммуникационный гигант AT&T, круизный оператор Carnival, ретейлер Macy's, банки HSBC и Standard Chartered. В России сокращение дивидендов анонсировала Группа ЛСР, а также некоторые госкомпании. Такая дальновидность не выглядит неожиданной. Руководство крупных компаний, в которых работают тысячи людей, привыкло думать стратегически и планировать на годы вперёд – рассчитывать затраты и осуществлять инвестиционные программы. По той же причине отказаться от выплат акционерам хотели и в «Норникеле» (финальные дивиденды за 2019 год и промежуточные за 2020-й). По данным газеты «Ведомости», вместо этого холдинговая компания «Интеррос» (контролирует 34,6% компании) предложила направить средства на создание резервов и провести программу выкупа акций на открытом рынке для поддержания котировок. Источники газеты пояснили, что «Норникель» опасается существенного снижения денежного потока из-за падения цен на металлы и возможной глобальной рецессии. Однако Олег Дерипаска (владеет 27,8% «Норникеля» через UC Rusal) предложение о заморозке дивидендов не поддержал, сообщает «Интерфакс».

А мы добавим: вряд ли такая позиция Дерипаски была сформирована без влияния Натана Ротшильда и Айвана Глазенберга. «Русал» на 50,5% принадлежит энергетическому холдингу En+ Group, наблюдательный совет которого Ротшильд-младший возглавил в 2002 году. Швейцарский трейдер Glencore владеет 6,78% UC Rusal, и он тоже, по сути, является получателем дивидендов «Норникеля». Размер акционерных выплат за 2019 год совет директоров компании утвердит во вторник, 7 апреля. По предварительным данным, речь может идти о 4,7 млрд долларов, из которых на долю «Русала» придётся 1,3 млрд долларов. Как бы ни прикрывался Дерипаска долгами своего алюминиевого бизнеса, дивиденды от доли в «Норникеле» почти в 2 раза превышают его расходы на обслуживание кредитов (дивиденды в 2019 году – 1,1 млрд долларов, выплаты по кредитам – около 600 млн долларов). И Натан Ротшильд с Айваном Глазенбергом, судя по всему, очень рассчитывают на эти деньги. В конце

марта председатель совета директоров En+ лорд Грег Баркер выразил сомнение в том, что холдинг сможет заплатить акционерам, «если рыночные условия не улучшатся». Вот, видимо, и собираются их «улучшить» за счёт несозданных резервов российской компании.

Надо спросить у Олега Дерипаски: разве не заинтересован он сохранить действующую компанию, поддержать коллектив, снять риски по перебоям в зарплате? Ведь не стоит вопрос о том, чтобы пожертвовать эти деньги! Его партнёр просто предложил ему оставить их в компании на всякий случай. Уже на следующий год, если они не понадобятся, их можно будет забрать. Зато если дела будут идти сложно, то не придётся идти с протянутой рукой к государству! Хотя чего олигарха стыдить подобной перспективой? Ему это не впервой! В 2019 году «Группа ГАЗ» бизнесмена Олега Дерипаски попросила у правительства выделить 29,5 млрд рублей государственной помощи. А в кризисный 2009 год коллеги из издания Slon.ru насчитали более 20 просьб олигарха госбанкам, государству и иным субъектам. Быть может, сейчас именно тот момент, когда Дерипаске и его западным партнёрам стоит хотя бы отчасти расплатиться за те 30 лет, в течение которых они высасывали российские недра?

Кстати

«Я вернул Ротшильдов в Россию», – заявил Натан Ротшильд в интервью газете «Ведомости» в 2010 году, добавив, что его предки свернули бизнес в России после революции 1917 года. По данным Forbes, после распада СССР этот влиятельный финансовый клан наладил отношения со многими российскими бизнесменами, в том числе с Михаилом Ходорковским. По данным британской газеты Sunday Times, отец Натана лорд Джейкоб Ротшильд был попечителем пакета акций Ходорковского в ЮКОСе. Он был одним из возможных «наследников» российского миллиардера в случае смерти или недееспособности последнего. Так же, как и Михаил Ходорковский, Джейкоб Ротшильд входил в число директоров зарегистрированной в Великобритании организации Open Russia Foundation («Открытая Россия»), которая занималась благотворительными проектами в сфере «образования, науки и культуры» не только на территории РФ, но и в странах Восточной Европы. На что именно были нацелены эти благотворительные проекты, догадаться нетрудно. Наглядно видно, что пожертвования, пригодные для расширения своего влияния, а порой и для построения базиса для «цветных революций», осуществляются одними людьми, а заботятся о производстве и искренне занимаются благотворительностью совсем иные. Большая беда контрастно высветила разницу между настоящими и поддельными «филантропами».

Автор

Артём Потёмкин

Автор фотографии

Сергей Бодулёв

Источник

<https://versia.ru/rossiya-boretsya-s-virusom-poka-rotshild-i-glazenbergl-delayut-na-nej-dengi>

---

**Source URL:** <http://vspro.info/article/virusnyy-kontrast-cvetnykh-revolyuciy>